

NOTICIAS DE LA CÁMARA

Formación HOSTELERÍA

La Cámara pone en marcha el II curso de sumiller profesional

> Las clases se impartirán entre octubre de 2008 y mayo de 2009 y combinarán teoría y talleres prácticos con actividades complementarias

REDACCIÓN

Tras el éxito de la primera experiencia 2007-2008 y gracias al interés que se ha detectado por realizar una nueva edición, la Cámara de Alicante va a poner en marcha el II Curso de Sumiller Profesional.

El curso está especialmente recomendado para los profesionales del sector de Hostelería que deseen ampliar o completar su formación y se desarrolla de octubre de 2008 a mayo de 2009, con un horario pensado y adecuado a sus necesidades. Además de las clases, donde se combinan exposiciones teóricas con los talleres específicos de cata, servicio y comunicación con el cliente, se realizarán actividades complementarias como visitas a Bodegas y Consejos Reguladores, conferencias y mesas redondas.

El colofón del curso será un módulo de estudios realizado en Burdeos, Cognac y otras regiones francesas, visitando una veintena de Chateaux de enorme prestigio, como Petrus, Margeaux, Haut Brion, Yquem, Magdelaine, Pichon Baron, Palmer, Leoville las Cases... conociendo sus viñedos, bodegas, tonelerías y realizando catas en todos ellos de sus mejores clasi-



Carlos Falcó, Marqués de Griñón, con el ganador del concurso de sumiller y la finalista

SU FASE FINAL SERÁ UN MÓDULO DE ESTUDIOS QUE SE REALIZARÁ EN FRANCIA

ficaciones. También se visitará alguna de las más antiguas y prestigiosas elaboradoras de

Cognac, como Hennessy y se contemplará el proceso de obtención y elaboración del foie.

La dirección académica, de nuevo, corre a cargo de la Unión Española de Catadores y se cuenta, entre otros patrocinadores, con la cofinanciación de la Consellería de Agricultura, Pesca y Alimentación de la Generalitat Valenciana.

En las 420 horas lectivas del

Curso se tratarán de forma teórica y práctica, los conocimientos y habilidades inherentes a la profesión de Sumiller Profesional, y también de embutidos, jamones, bebidas espirituosas, vino y cultura; canales de Información sobre el vino y productos con D. O.; nutrición y salud, legislación y mercado del vino, viticultura, enología, y otras materias más.

BREVES

Programas de mejora empresarial (PME)

La Consellería de Industria, Comercio e Innovación y el Consejo de Cámaras de la Comunidad Valenciana han puesto en marcha un Programa de Formación para los Planes de Competitividad de las Empresas de la Comunidad Valenciana. En el marco de este convenio, la Cámara de Comercio de Alicante va a impartir a partir de Septiembre seis cursos de Mejora Empresarial, dirigidos a empresas y trabajadores de cualquier sector. El número de participantes será de 20 empresas por programa, seleccionadas en función de la adecuación de sus expectativas a los objetivos del mismo y a la firmeza de su compromiso en el desarrollo y participación. El curso durará 8 semanas consecutivas con un promedio procurando la mayor compatibilidad con la jornada laboral, con la siguiente distribución:

-Sesiones de Formación Conjunta (50 horas en total). Se impartirán contenidos generales del programa e intercambios de experiencias entre los participantes.

-Acciones de acompañamiento y seguimiento individualizado: Orientación individualizada en función de su perfil profesional y de la actividad de cada empresa,

Los Contenidos Generales abarcan todas las áreas de gestión empresarial, desde el marketing, recursos humanos, análisis financiero, pasando por las nuevas tecnologías o la calidad. Sin duda, el valor añadido de estos programas es el asesoramiento individualizado por parte de los consultores a cada una de las empresas participantes, y con total flexibilidad y disponibilidad en función de las características y necesidades del empresario.

Plan Cameral de promoción EXPORTACIONES

El sector de las alfombras viajó al Reino Unido

> Siete empresas participaron en la feria National Floor Show

REDACCIÓN

Dentro del Plan Cameral de promoción de las exportaciones, la Cámara de Comercio de Alicante, en colaboración con UNIFAM, Asociación de Alfombras de Alicante, organizó la participación en la Feria NFS, National Floor Show, que se celebró en Harrogate, Reino Unido, del 2 al 4 de este mes de septiembre. En esta participación estuvieron representadas siete empresas de este importante sector.

Las siete empresas participantes han sido:

- Antonio Pérez Adsuar, S.A. (Alfombras Imperial)
- A+B Interior, S.L.
- Alfombras Hispania, S.L.
- Cot & Wool Textil Internacional, S.L.
- Naturtex, S.L.
- Sualfombra, S.A.
- Universal XXI, S.L.

La Asociación de alfombras de Alicante, UNIFAM, fue fundada en 1977 y en la actualidad representa a 30 empresas que producen el 85% de las alfombras y moquetas industriales españolas. En la presentación que se hizo en el



Imagen del expositor de una empresa alicantina participante en la feria británica

Reino Unido se presentaron diseños con los principales materiales con los que traba-

jan los industriales: algodón, materiales acrílicos, lana, fibra natural y fibra de coco.

Direcciones

Sede Central: c/ San Fernando, 4. 03002 Alicante. 965 201 133. Fax: 965 20 14 57.

Elche: c/ Mariano Benlliure, 4. 03201 Elche. 965 438 622 / 965 438 874. Fax: 965 43 88 83.

Denia: c/ Ramón y Cajal, 12. 03700 Denia. 966 423 600. Fax: 966 423 602.

Antena Local de Ibi: c/ Les Eres, 48. 03440 Ibi. 966 553 561.

Antena Local de Guardamar: Pza. Constitución, 5, 2º. 03140 Guardamar. 965 729 408.

Vivero de Villena: Paraje Prado de la Villa, 95. 03400 Villena. 965 823 200. Fax: 965 800 277.

Vivero de Torreveja: Avenida de los Nenufars s/n. 03181 Torreveja. 965 722 200. Fax: 965 704 303.